RMG Marketing & Comunicación

HOJA DE RUTA EMPRENDEDOR

PUNTO DE PARTIDA

DESEQUILIBRIOS

- ✓ Marca no conocida
- ✓ Mercado competitivo
- ✓ No cuenta con un Plan de Acción
- ✓ Equipo de trabajo reducido
- ✓ Recursos financieros bajos
- ✓ Pocos clientes
- ✓ Falta experiencia desarrollo proyecto
- ✓ Operatividad BBDD
- ✓ Falta posicionamiento Internet y RRSS
- ✓ Escasa Estrategia Comercial/Marketing
- ✓ Falta patente internacional
- ✓ …

FORTALEZAS

- ✓ Storytelling con fuerza
- ✓ Producto altamente rentable
- ✓ Novedad. No hay competencia
- ✓ Apertura mercado exterior
- ✓ Caso de emprendimiento
- ✓ Precios competitivos
- ✓ Agilidad comercial
- ✓ Empresa joven e ilusión
- ✓ …

RESPUESTA

HOJA DE RUTA ESTRATÉGICA

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

COMERCIALIZACIÓN

VISIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

LÍNEAS DE ACCIÓN

COMERCIALIZACIÓN

- ✓ Captación nuevos clientes
- ✓ Operatividad BBDD
- ✓ Potenciar Gestión Comercial

- ✓ Asistencia eventos, ferias,…
- ✓ Realización *Networking*
- ✓ Stakeholders

- ✓ Potenciar contactos anteriores
- ✓ Poner en valor: gestión y precios
- ✓ Posibilidad e-commerce

VISIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING

- ✓ Poner en marcha Hoja de Ruta
- ✓ Selección de inversores/socios
- ✓ Venta de soluciones
- ✓ Posibles nuevos canales
- ✓ Objetivos cuantitativos y cualitativos
- ✓ Obtención de ratios. Control
- ✓ Salida mercado internacional
- ✓ …

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

- ✓ Potenciar Internet y RRSS
- ✓ Alertas y *Keywords*
- ✓ Comunicación Corporativa y RRPP
- ✓ Realización de artículos
- ✓ Posicionamiento web
- ✓ …