



martes, 30 de julio de 2013

Buscar

Compartir

Email



Imprimir

Twitter

Facebook

Google+

Linkedin



Tuenti

Menéame

Noticias de archivo

- NUEVA RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN INTERNA
- El poder de la comunicación inteligente
- III Seminario Internacional de Comunicación Política
- 'Empresas de comunicación se han gastado miles de millones en negocios insostenibles'
- Agencia de Comunicación y Relaciones Públicas del Año 2004
- Primer Diccionario de Comunicación Corporativa e Institucional y Relaciones Públicas
- Nuevo enfoque de la comunicación financiera
- Triada Comunicación y la Agencia Europea
- Comunicación Barcelona rediseña su web
- Agencia de comunicación de Visa en España

Rafael Muñiz: 'La comunicación interna es la asignatura pendiente de las compañías españolas'

GONZALO FERNÁNDEZ

09/07/13 09:08

Desde hace casi 3 décadas Rafael Muñiz dirige RMG Asociados, una agencia de marketing y comunicación estratégica. Pnnoticias entrevista a su director general para hablar sobre las tendencias de futuro en el el marketing y el estudio sobre comunicación interna que ha presentado hace escasas semanas.

RMG, creada en 1987 por **Rafael Muñiz**, es una empresa especializada en Consultoría y Auditoría de Marketing Estratégico, Comunicación y Ventas. Precisamente la conjunción del marketing y la estrategia son los dos valores que defiende Muñiz: 'El marketing estratégico es la asignatura pendiente de las compañías españolas. En España se ha confundido el término marketing, que se ha denominado de muchas maneras, desde marketing relacional, marketing directo... Pero para mí el marketing es solo estratégico', ha explicado Rafael Muñiz en pnnoticias.

Hace pocas semanas RMG asociados presentó la cuarta edición de su estudio sobre Comunicación Interna. Entre las conclusiones Rafael Muñiz ha destacado: 'Más del 64 por ciento de las compañías si hace comunicación interna. Pero para mí la comunicación interna no es la descendente, la clásica. Para mí comunicación interna es escuchar a todas las partes que están en la compañía, y más en una época como la actual donde se ha convertido en algo si cabe más necesario'.

Últimas noticias

- 10:41 '¿Por qué? ¿Por qué? ¿Por qué?'
- 10:34 Miembras, penos, y caldos: Meteduras de pata de las Ministras del Ministerio de Sanida
- 10:27 Vocento reduce sus pérdidas hasta los 8,2 millones de euros: la deuda financiera aumenta a los 158
- 08:41 La Junta de Andalucía edita una guía de estilo para informas sobre discapacidad
- 08:38 ¿Cuáles son las agencias de viajes más activas en redes sociales?
- 08:36 Antena 3 se lleva el liderazgo en los spots de oro de la semana pasada
- 08:36 Marco de Comunicación y Burson-Marsteller lideran el ranking de las mejores agencias de Comunicación
- 08:32 Éxito de 'Frágiles' (10,1%) con un 'prime time' marcado por unas modestas audiencias
- 08:05 Próxima temporada: la cocina se hace un hueco en los fogones de la televisión
- 16:29 Jorge Cachinero (Llorente & Cuenca) preside el jurado de los Business Awar

+ Leídas + Comentadas + Enviadas

- Intereconomía: más vale una imagen que mil palabras
- Alberto Granados despedido fulminantemente de la SER
- Las estrellas abandonan Intereconomía mientras Ariza sigue fichando directores comerciales
- Enrique Beotas, de 'La Rebotica', entre los fallecidos en el descarrilamiento del tren
- Unidad Editorial comunica oficialmente que MarcaTV dejará de emitir el 31 de julio
- Los errores ¿o no? de la cobertura de TVE ante la tragedia de Santiago
- Las pérdidas de Prisa se elevan a los 171 millones de euros en el primer semestre de 2013
- Intereconomía: enlatados y pequeños boletines en verano
- Alberto Granados despedido fulminantemente de la SER
- Atresmedia confirma la llegada de Pedrerol a 'Jugones' (laSexta): lo compaginará con 'Punto Pelota'



En este sentido, **Rafael Muñiz** ha apuntado la gran importancia de la comunicación interna dentro de las empresas: 'La comunicación interna es una herramienta importantísima porque repercute en los resultados de las compañías. El mejor equipo de ventas que tienen las empresas son sus equipos humanos y el equipo humano está motivado siempre que exista una buena información'.

Seguiremos informando...

[Seguir a @gonzalo_fera](#)

[< Anterior](#)

[Siguiendo >](#)

Escribir un comentario

JComments

PRNoticias - C/ Marqués de Monteagudo18, 2º Planta, 28028 Madrid (España) - Tlf (34) 91 713 11 72 - nacional@prnoticias.com
© Copyright 1999 -AVISO LEGAL - NORMAS DE USO DE COMENTARIOS

pr



**LA SOMBRA
PRODUCCIONES**

onda cro
.com



knoticias.com
SOLO BUENAS NOTICIAS



Kioskofree.com



clubagencias.com