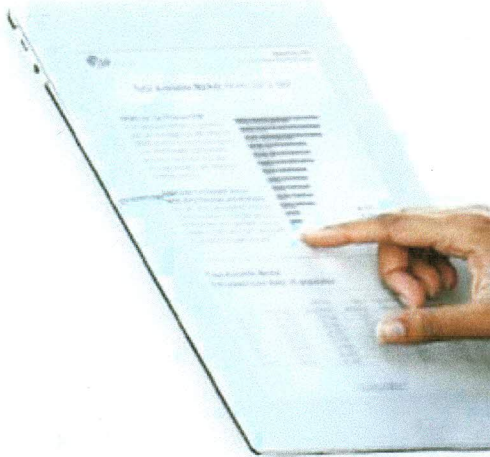


# El periodismo digital está acabando con los diarios impresos en todo el mundo

MARTES, 07 DE SEPTIEMBRE DE 2010 10:15 RICARDO RONDÓN CH.



La época romántica del periodismo, la que disfrutábamos en mamotretos de papel, al calor de un café y en animada tertulia, está pasando a los salones de la memoria imperecedera como uno de esos buenos recuerdos, dignos de compartir con los nietos.

La noticia de que cada día se mueve un periódico o una revista en el mundo, no es una fantasía ni una especulativa, sino la cruda realidad que de unos años a esta parte está afectando a las multinacionales de la información y a los periódicos más importantes del mundo: el New York Times, el Washington Post, o los más influyentes de los Estados Unidos, que sus directivos ya están pensando en venderla.

Las cifras reflejan la caída de la venta. The New York Times vendió 1,5 millones de ejemplares de la edición de la mañana en el primer trimestre de 2009.

Le Monde tuvo un desbarajuste de 43,7 millones de euros en el primer trimestre de 2009. El grupo sueco Metro, segundo en el mundo en ventas, perdió 5 millones de euros en el primer trimestre de 2009.

Hasta qué punto vulnerable ha llegado la industria periodística están creando fundaciones para salvarla. Ni hablar de los diarios que cuentan con el respaldo de España, una de las empresas editoriales que sobrevivió a la crisis, con todas sus filiales en el extranjero.

## Virtualidad

Pero el problema no radica en la tecnología, sino en el multiplicado asombroso que ha creado una dama y señora de la comunicación: la red, el compendio universal que hace que hacer click sea un acto de fe.

Esto agregado a la velocidad vertiginosa de la información.

Esa inmediatez que ha convertido a los diarios en un negocio de regímenes de emergencia.

El tiempo ya no es un recurso.

perdido. 'enter' es un verbo.

## Lectorabilidad

Pero es también la industria comprometida la que ha sacrificado el periodismo romántico, que en su época dorada gozaba de altos niveles de lectorabilidad. Un periódico generoso en su paginaje demandaba medio día para disfrutarlo, obviamente porque había más tiempo para dedicárselo y existía una vocación casi que religiosa por el buen periodismo: el gran reportaje, la crónica, la investigación.

**EL ESPACIO**  
El diario del pueblo colombiano  
**.COM.CO**

