Innovación, creatividad y reformas estructurales, receta de los Top Ten para salir de la crisis

Top Tendencias consultará periódicamente la opinión de los TopTen Business Experts sobre los temas de mayor interés para la sociedad española. Los miembros de esta Comunidad son los mejores expertos en cada área de la empresa. Desde este espacio único, donde el valor se mide por las personas que lo integran y por la extraordinaria aportación de su conocimiento y experiencia, los lectores de Capital Humano van a contar con su cualificada opinión. En esta ocasión hemos querido saber su opinión sobre las declaraciones del economista Nouriel Roubini que, en el pasado Foro de Davos, calificó la economía española como "una amenaza inminente para la Eurozona" y "un riesgo de desastre".

REDACCIÓN de CAPITAL HUMANO.

Nouriel Roubini.

TopTen Business Experts es una Comunidad que reúne a los mejores expertos en cada área de la empresa. Un espacio único donde el valor se mide por las personas que lo integran y por la extraordinaria aportación de su conocimiento y experiencia. Top Ten tiene vocación de convertirse en una plataforma de generación de opinión. Top Tendencias consultará periódicamente su opinión.

El pasado mes de enero el economista estadounidense Nouriel Roubini, conocido internacionalmente por haber predicho la crisis financiera que atravesamos, calificó la economía española como "una amenaza inminente para la Eurozona" y "un riesgo de desastre". Roubini extendió su visión pesimista a todos los países del sur de Europa: "El problema no es solo Grecia, es también España, Portugal e Italia. Todos ellos presentan no solo un endeudamiento público creciente, sino un problema de competitividad", aseguró.

Más allá de las medidas coyunturales y de los aspectos puramente financieros y económicos, Capital Humano y Top Ten han querido conocer la opinión de algunos de los más cualificados expertos de los diferentes ámbitos de la gestión en España. ¿Están de acuerdo con que existe ese riesgo? ¿Dónde está el peligro de la economía española? ¿Cómo se puede resolver el problema de la competitividad en España? ¿Cuáles serían las consecuencias de la ruptura para la Eurozona? ¿Y para España? ¿Cuál es el reto más urgente para España? ¿Qué opinan sobre el Foro de Davos? ¿Se ha acabado el consenso? Estas son sus consideraciones.

FICHA TÉCNICA

Autor: REDACCIÓN DE CAPITAL HUMANO.

Título: Innovación, creatividad y reformas estructurales, receta de los Top Ten para salir de la crisis.

Fuente: Capital Humano, nº 243, pág. 18, Mayo, 2010.

Resumen: TopTen Business Experts es una Comunidad que reúne a los mejores expertos en cada área de la empresa. Un espacio único donde el valor se mide por las personas que lo integran y por la extraordinaria aportación de su conocimiento y experiencia. Top Ten tiene vocación de convertirse en una plataforma de generación de opinión. Top Tendencias consultará periódicamente su opinión. En esta ocasión hemos querido saber su opinión sobre las declaraciones del economista Nouriel Roubini que, en el pasado Foro de Davos, calificó la economía española como "una amenaza inminente para la Eurozona" y "un riesgo de desastre". Innovación, reformas estructurales y competitividad son las recetas de la mayoría.

Descriptores: Competitividad / Reforma laboral / Innovación

© World Economic Forum-Michael Wuertenberg

"Hay que incentivar el autoempleo, las pymes y la marca España"

JUAN CARLOS ALCAIDE

Top Ten Strategic Marketing Spain y Destacado Top Ten Management Spain, es Director de Instituto de Marketing de Servicios.

En mi opinión, hay algunos riesgos de corto plazo, otros de medio plazo y otros de largo plazo. Es decir, coyunturales y estructurales. Los riesgos coyunturales más relevantes son la dependencia del sector construcción (…), la segunda hornada de desempleo que generará un tirón difícil de sostener en términos de déficit público (…) y la contracción del consumo prevista en la finalización de los subsidios de paro de la primera hornada (parados de 2008).

Los riesgos estructurales más relevantes son:

- La estructura económica no está preparada para la gestión del caos, no hay sectores alternativos y nadie tiene ideas claras para sustituir el ladrillo. Se oyen poesías y cantos de sirena, pero no planes para incentivar la productividad en intangibles y en innovación, desarrollo, ideas o tecnologías.

- Ni tan siquiera el sector turístico tiene un foco claro y hay un enfrentamiento competitivo que se prevé duro con países de la Europa del Este, con una Turquía europeizada y con destinos globalizados que compiten por el concepto de sol y playa. La calidad de nuestros servicios no ha sido, ni está siendo la salida española de la crisis.

Es necesario:

1. Incentivar el autoempleo.
2. Incentivar las pymes en sectores clave.: servicios vinculados a la calidad turística, servicios vinculados a tecnologías que incrementen la productividad, la calidad de vida, la conciliación y el desarrollo social.
3. Convertir en empresas con lucro proyectos sociales que palien la creciente pobreza y marginalidad de importantes sectores de la población.
4. Incentivar el empleo juvenil.
5. Incentivar que los senior aporten voluntariamente a la sociedad lo que tienen con incentivos sociales y fiscales.
6. Incentivar la marca España, con un plan de emergencia para recuperar la credibilidad perdida.
7. Revisar el papel (necesario) de la inmigración para prevenir los previsibles problemas sociales
8. Buscar nuevos mercados en países emergentes.
9. Incentivar la competitividad y productividad, en especial en sectores clave.
10. Flexibilizar las relaciones laborales.

"Los problema de nuestro futuro no son culpa de nadie"

EUGENIO DE ANDRÉS

Top Ten Human Resources Spain y Socio Director de Tatum. Hagamos una proyección de lo que va a ocurrir en nuestro mercado laboral dentro de diez años, en torno al año 2020, en base a la natalidad española:

- **Incorporaciones**: Me refiero a las personas que se sumarán al mercado laboral y que contribuirán con sus impuestos al mantenimiento del sistema social. Alrededor del año 2020 vamos a recoger la "cosecha" más pequeña de jóvenes de nuestra historia, ya que en el año 1996 fue el año en el que menos jóvenes nacieron en España, apenas 359.000. Esta cifra no logró pasar de los 400.000 hasta cinco años después, en el 2001.

- **Salidas**: Aquí quiero hacer mención a los profesionales que salen del mercado laboral, tras haber cumplido con los requisitos de cotización, a los cuales hay que comenzar a pagar su pensión de jubilación que sin duda se han ganado. De nuevo en el año 2020 se comenzarán a jubilar, si no se tomase ninguna medida, los nacidos 65 años antes, con el permiso de las prejubilaciones de las grandes compañías. Bien, pues en 1955, 65 años antes, nacieron cerca de 580.000 personas, pero en aquella época empezaba el llamado baby boom, de forma que apenas cinco años después ya nacían más de 650.000 niños.

- **Balance**: En el año 2020 se incorporarán al mercado laboral aproximadamente 359.000 nuevos profesionales que empezarán a cotizar, si todos encontraran trabajo, con salarios acordes a los primeros empleos, mientras que ese mismo años se jubilarán del orden de 580.000 profesionales a los que hay que habrá que pagar sus merecidas pensiones. Situación que no mejorará en los siguientes años la brecha se seguirá abriendo más y más.

- Es de ley destacar que los problemas de nuestro futuro no son culpa de nadie, ni de este gobierno ni de los anteriores, pero desde luego sí que es ahora cuando debemos empezar a tomar medidas sérias que nos permitan evitar que nuestro sistema social quiebre.

"España y el mundo necesitan un capitalismo más distribuido"

JOSÉ MANUEL CASADO

Top Ten Management Spain y Destacado Top Ten Speakers Spain, es Presidente de 2C (Casado Consulting)

Creo que efectivamente un país como el nuestro que multiplica su deuda en el último año por cinco y que dobla la cifra de parados respectos a sus homónimos europeo, y que tiene los problemas estructurales como un mercado de trabajo rígido, una fuerza de trabajo muy poco productiva, que durante la última década ha trabajado en construcción y obra pública, con un sistema educativo que no genera capacidades, que es uno de los más viejos de Europa, etc. debe preocuparse y ocuparse más de lo que se está haciendo.

Yo no sería tan dramático como Roubini, pero sería prudente y cauto e intentaría tomar medidas ya para superar la poca competitividad de nuestro país.

Creo que la prosperidad del mundo depende de tres ejes fundamentales:

- Competitividad de los países persiguiendo la prosperidad.
- Competitividad de las empresas intentado conseguir la rentabilidad y el beneficio.
- Competitividad de los individuos procurando alcanzar el mejor bienestar.

Modestamente considero que nosotros no estamos haciendo los deberes adecuados para ganar nuestro futuro. Por ejemplo, el déficit estructural de la balanza de pagos de la economía española es un claro síntoma de la baja competitividad de sus productos y servicios, así como del escaso afán de internacionalización de la mayoría de las empresas de nuestro país. Esta situación se ha sostenido durante años por el tirón de la demanda interna, que compensó las escasas exportaciones. Sin embargo, se ha producido una drástica disminución de la demanda interna, que tiene su origen en la caída de la confianza de los consumidores y empresarios hasta mínimos históricos.

Actualmente, la economía española se enfrenta a un doble reto. Por un lado, tomar medidas coyunturales que la dinamicen en el corto plazo y, por otro, acometer reformas estructurales que cambien el modelo productivo a medio plazo y mejoren su competitividad y productividad. Se hace necesario mejorar estos dos aspectos de la economía española reformando los pilares de su modelo productivo. Si no se hace, el riesgo de desplazamiento de la economía española en el marco internacional en beneficio de los países emergentes más competitivos es cada vez más evidente.

Pero además una cifra de paro de más del 20 por ciento y una deuda que me había multiplicado por cinco en 2009 están afectando muy seriamente a la imagen de nuestro país. Esto obligará a mejorar nuestra imagen e invertir más en promoción de la imagen en el exterior, principalmente en la región asiática. Asimismo se debería dar más publicidad a los logros de las empresas españolas que se han internacionalizado de manera exitosa. Los sectores de actividad más asociados con la competitividad en España han sido turismo, alimentación y bebidas y moda y accesorios.

No creo que se haya acabado el consenso, creo que se ha acabado el capitalismo que hemos conocido. Mario Soares el ex presidente y ex primer ministro de Portugal, se refiere al capitalismo de casino como la fase especulativa que permitió "años de globalización descontrolada, sin reglas éticas ni la menor preocupación social ni ambiental; en

este sentido, y sin por supuesto tener recetas para su solución, creo que hay que acabar con esta situación. Por ello creo que nos dirigimos a un sistema hibrido con una mayor intervención de los Estados en el que habrá qué ver cómo reacción los mercados y como se plantea el futuro. Lo que sí necesitamos en el mundo y por supuesto en España es de un capitalismo más distribuido. Comparto con Shoshana Zuboff, distinguida profesora del Harvard Business School, que la nueva etapa capitalista viene determinada por la preponderancia del individualismo. En este sentido la salida de esta situación requiere de la concurrencia en cuanto a lo que es importante de todos los españoles.

"Si las fuerzas políticas se unieran tenemos riqueza y recursos suficientes para salir de donde estamos"

ALICIA MALUMBRES

Destacado TopTen Human Resources Spain.

Si atendemos a indicadores económicos sin duda existe un claro riesgo de que se consoliden dos velocidades en la eurozona, sin embargo no creo que eso deba llevar a la ruptura necesariamente. Entre medias los españoles tenemos mucho que hacer. Es evidente que si las fuerzas políticas se unieran en medidas de sentido común y trabajaran los temas de fondo tenemos riqueza y recursos suficientes para salir de dónde estamos. Las empresas podrían y creo que deberían ser mas proactivas en las áreas en las que pueden ayudar como, por ejemplo, la productividad y la innovación claves para la mayor competitividad.

Son muchas las cosas que se pueden hacer en ese sentido desde las propias empresas. Más allá de que sea muy lícito pensar que cada uno tiene su ámbito de responsabilidad, es una realidad que el descrédito de la política en general, no solo en España, apunta a que los gobiernos por sí solos no pueden solucionar las cosas. Repensar con carácter constructivo cómo y qué podemos aportar cada uno sería interesante, obviamente eso puede exigir inversiones que impacten negativamente en el corto plazo, tanto en resultados empresariales como en resultados electorales pero a largo plazo saldríamos ganando todos.

"En el largo plazo tenemos que fomentar el talento emprendedor en la escuela y en la universidad"

JOSÉ IGNACIO PÉREZ MOLERO

Destacado TopTen Human Resources Spain y socio director de Grupo-Actúa. La crisis actual tiene un importante componente internacional. Todas las economías occidentales han sufrido

LA CRISIS Y, EN ESPAÑA, HAY VARIOS PUNTOS QUE AGRAVAN LA SITUACIÓN: FALTA DE COMPETITIVIDAD, FALTA DE PRODUCTIVIDAD, FALTA DE EMPLEO CUALIFICADO, EXCESO DE MANO DE OBRA SIN CUALIFICAR… LO GRAVE, COMO DIGO, ES QUE, LAMENTABLEMENTE, NO ES UN PROBLEMA DE AHORA.

Ya en tiempo de Rato se comentaba que el punto débil de la economía española era la falta de competitividad. Si revisamos las hemerotecas encontramos que las primeras referencias a la "burbuja inmobiliaria" se remontan a 2002 y 2003. Por aquel entonces, con la crisis de las "punto com" reciente se hablaba de hacer una economía no especulativa que se basara en la economía real.

Pero, gracias a la construcción, estábamos en una sociedad, casi, de pleno empleo. La llegada del nuevo gobierno no supuso cambios significativos en el modelo económico hasta el punto que en ocasiones se le acusó, desde la oposición, de "dontancredismo". Esto pone de manifiesto que en España la crisis es estructural e histórica (más adelante afirmo que es menos estructural que actitudinal). Más allá de una reforma en el mercado laboral se hace precisa una reforma en el modelo productivo. Cualificar y formar la mano de obra, poder ofrecer servicios de valor añadido, mejorar la productividad y competitividad, mejorar nuestra I+D+i…

No soy un experto economista, ni tengo varitas mágicas, pero sí puedo aportar algunas ideas:

- La solución, en el corto plazo, no pasa por hacer brindis al sol sino por adoptar medidas concretas, por ejemplo, para ayudar a las pymes a crear empleo.

- La solución tampoco pasa porque "papá Estado" nos "saque" de la crisis como a veces parece desprenderse de algunas declaraciones… sino por facilitar el autoempleo y la creación de empresas.

- En el largo plazo podemos hablar de fomento del talento emprendedor en la escuela y en la universidad. La cualificación laboral desde la formación profesional. La inversión en sectores de mayor valor añadido… y, por supuesto, invertir hoy en I+D+i para tener dentro de 15 años una estructura económica más competitiva.

"Es importante conocer la crisis griega"

MARIANO VILALLONGA

DESTACADO TOP TEN MANAGEMENT SPAIN Y SOCIO DIRECTOR DE GESDIRECCIÓN.

Mi opinión es que bastante coincidente con Roubini (y otros analistas, por ejemplo, el Financial Times). Es importante conocer la crisis griega. ¿La conocemos? Más nos vale, pues es nuestro futuro próximo: paro altísimo, estancamiento a largo plazo, insostenibles cuentas públicas, perdida de credibilidad ante los inversores internacionales… etc. Soluciones: salida del euro, tutelaje de España por parte de Europa o elecciones cuanto antes para lograr un cambio de rumbo creíble.

"El esfuerzo para salir de la crisis tendrá que ser de todos"

MARIANO SIMINIANI

DESTACADO TOPTEN BUSINESS CONSULTING.

"Lo más positivo, y de sentido común, que se puede decir ahora es que todos debemos

"España necesita una reforma laboral y de la Universidad en profundidad"

JAVIER FERNÁNDEZ AGUADO.

TOP TEN MANAGEMENT SPAIN Y TOPTEN SPEAKERS SPAIN, ES SOCIO DIRECTOR DE MIND VALUE.

La situación macro de la economía española se encuentra gravemente deteriorada. En parte por la crisis que ha sacudido el sector financiero mundial y en gran medida por la incapacidad del gobierno de España. Las medidas que ha adoptado el gobierno desde el comienzo de la recesión han colisionado frontalmente con el sentido común y ahora habrá que reconstruir en lo posible lo destruido. España necesita con urgencia, y entre otras, una reforma-reducción drástica de la función pública (fundamentalmente de sus Comunidades Autónomas y Ayuntamientos), una reforma laboral en profundidad y también de la universidad. Poner tiritas cuando lo que se padece es una enfermedad degenerativa es grotesco. Solo un fanatismo acrítico lo puede explicar. No es cuestión de ideologías, sino de preparación técnica sumada al sentido común. Técnica y sentido común es, en fin, lo que necesita hoy en día España.

hacer lo posible para que esta situación dure lo menos posible. En este sentido, no estará mal reflexionar sobre la competitividad de la empresa. Es decir, sobre hacer más con menos (productividad), hacer mejor (calidad), hacer cosas nuevas (innovación), y vender mejor todo eso (marketing y ventas). Todo eso se consigue con estrategia, con métodos, y con herramientas y recursos. Pero en lo que vemos, oímos y leemos en estos días, y en esta época, se habla casi siempre de recursos financieros. Que son necesarios, pero no suficientes. Porque seguramente hay carencia de estrategia (no solemos plantearnos de verdad a largo, valores, misión ni motivación), carencia de métodos (solemos sustituirlos por herramientas), uso poco rentable de las herramientas, y de los demás tipos de recursos. Y qué decir de los recursos humanos.

O dicho de otra manera, si tuviéramos los recursos económicos a que se refiere el artículo, ¿estaríamos en condiciones de emplearlos adecuadamente? ¿Qué consecuencias se pueden sacar del apoyo que se les ha dado a los bancos? ¿O de lo invertido en el Plan E? ¿Es todo esto "sostenible"? ¿O estamos comenzando a sufrir una conjunción de varias crisis que forman esa tormenta perfecta, de la que ya se habla aquí y allá?

Así que me parece importante pedir los recursos financieros necesarios (en eso no podemos hacer más que pedir), pero nuestra misión pasa por tratar de facilitar que se tenga lo demás, lo suficiente, y en eso cada empresa, cada directivo, y nosotros mismos sí que podemos hacer en la medida de nuestras posibilidades. El esfuerzo para salir de la crisis tendrá que ser de todos, haciendo mucho más de lo que hacemos normalmente.

"Las principales soluciones las tienen en sus manos las empresas y, sobre todo, las pymes"

ERIC KIRCHER

TOPTEN MANAGEMENT INTERNATIONAL.

Desde mi punto de vista, poca gente, aparte de los Economistas tiene suficiente información para cuestionar o asumir los comentarios de Roubini. Si bien es verdad, que ellos hacen macroeconomía e interpretan la realidad desde su atalaya econométrica y

nosotros (expertos en management) la palpamos en el terreno. Lo que parece claro, si comparo el tejido industrial Español con el Francés (mi antiguo país de adopción, porque he llegado ahí con 12 años de edad), como se sabe, la industria en España es poco competitiva, y la I+D escasa también… Más preocupante: no noto (o percibo) en los discursos del Gobierno un Plan de inversión fuerte en unos sectores que, por cierto, no darían resultados a corto plazo y no serían suficiente para salir de la Crisis, o al menos nos permitirían recobrar la ilusión en el Proyecto de País, que tiene que seguir creyendo en sí mismo y no dudar demasiado a pesar de la mala situación económica actual…

Algo que me sorprendió llegando en España, vivimos en un País donde culturalmente los asalariados están acostumbrados a recibir un aumento de su salario "todos los años" del mismo porcentaje que el IPC –que, es la verdad, crecía entre 3 y 4 por ciento al año. Nada grave si la productividad aumentaba de manera superior, lo que no era el caso… Significaba que en un momento, para cierto tipo de asalariados, ha habido un desfase entre lo que puede requerir el nivel de vida para vivir bien y el salario… Eso más la capacidad ofrecida por los bancos para endeudarse genera un "cocktail explosivo" en este momento de crisis…

En esta situación, tengo ganas de recordar a todos, sean Empresarios o Trabajadores, que todos somos responsables de la salida de esta crisis, recordemos aquello de Kennedy ¿No os preguntéis que puede hacer vuestro país por vosotros sino que podéis hacer vosotros por él?... Las principales soluciones las tienen en sus manos las empresas, y sobre todo las pymes en España, que son quienes actúan de forma más directa en la economía del País… La Competividad tiene que venir primero de nosotros…

1. Si sigo las conclusiones de Pimec[1], para salir de la crisis hace falta un fuerte sentido de responsabilidad social por parte de todos. La riqueza es consecuencia del trabajo y compromiso de todos, hasta el más humilde empleado ayuda o limita la salida de la crisis cuando decide trabajar con calidad y compromiso. Más que "hacer su trabajo", o "trabajar más" sino hacerlo con una fuerte orientación al servicio y el trabajo bien hecho, algo que tiene que ver con la educación sobre los valores del trabajo. "Me parece que en España se aplaude al "que se lo monta bien" y no al que cumple con su obligación incluso yendo más allá de lo razonable". El sentimiento de pertenencia a "su" empresa me parece flojo, y creo que es un buen momento que la crisis para fomentar otros paradigmas…

2. Algo que conozco bien porque vivo en este ámbito todos los días: se habla mucho de la educación y es cierto que este es un factor innegable, pero además la formación continua es imprescindible para contar con una fuerza laboral realmente competitiva que pueda subirse al carro de las nuevas tecnologías y ser realmente productiva. Y aquí chocamos con la cultura de la formación continua existente que no alinea la inversión en formación con las necesidades estratégicas de las empresas.

1 Informe Productividad y Competitividad del Factor Trabajo en España. 2001-2008. Departamento de Economía y Empresa, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya (Pimec).

"La única vía para España es la innovación y el cambio cultural"

PILAR JERICÓ

TOP TEN MANAGEMENT SPAIN Y TOP TEN SPEAKERS SPAIN, ES SOCIA DE INNOPERSONA

Creo que la única vía para España es la innovación y el cambio cultural más orientado a la mejora de la productividad y a buscar soluciones más creativas. La economía, al igual que en los equipos, es un estado de ánimo colectivo como ocurrió en la bonanza y sucede en la crisis. Cuanto más pesimismo, más dificultades para salir independientemente de las cuestiones económicas. Por eso, soy de la opinión que hay que estar informados de lo que ocurre y al mismo tiempo, seguir trabajando fuerte para resolver cuestiones estructurales de este país (como flexibilizar el mercado laboral) e impulsar el liderazgo en las organizaciones.

"Deberíamos modificar la política fiscal, las leyes laborales, la Administración Pública y hasta el sistema electoral"

AGUSTÍN ARGELICH

Destacado TopTen Management y Director y Fundador de Argelich Ingenieros.

No somos competitivos porque nuestros productos y servicios no tienen una optima relación coste/prestaciones o coste/calidad. Nuestra productividad es baja, muy inferior a lo que debería ser. Hay muchas causas que lo provocan, que podrían agruparse en dos grandes grupos, actitudes y hábitos personales de los españoles frente al trabajo y causas estructurales.

Clasifico como causas de actitud personal, los malos hábitos que tenemos adquiridos, falta orden, organización, concentración disciplina, puntualidad, compromiso, laboriosidad, formación, etc. La calidad de nuestro trabajo no es suficientemente buena. En definitiva hace falta una actitud mas positiva y más ambiciosa, sana ambición, ganas de prosperar, motivación, gusto por las cosas bien hechas. Manifestaciones de esta actitud son por ejemplo la mentalidad "funcionario" y la falta de reconocimiento social para el emprendedor y el empresario, principalmente de aquel que se juega su dinero, no el de otros, para crear riqueza para toda la sociedad. Imprescindible recuperar el concepto de autoridad y liderazgo, empezando en la familia y en la escuela. Debemos implantar una cultura del esfuerzo continuo a ritmo, toda la vida, un círculo virtuoso de crecimiento constante. Un círculo del conocimiento.

Por otro lado tenemos graves fallos estructurales, que provocan sobre costes para las empresas y encarecen nuestros productos y servicios, deberíamos modificar la política energética, la política fiscal, las leyes laborales, la administración pública y hasta el sistema electoral. Algunas medidas podrían ser las siguientes:

- Replantear el modelo energético, optando por una mayor autonomía energética, actuando en dos frentes, potenciación de las energías renovables y de la energía nuclear.

- A nivel fiscal, priorizaría la capitalización de las pymes, como por ejemplo tipo 0 del impuesto de sociedades para aquellos beneficios que se conviertan en capital de la empresa.

- Flexibilización del mercado laboral. Las indemnizaciones desmesuradas por despido tienen un doble efecto pernicioso, descapitalizan a las empresas restándoles recursos para las a veces imprescindibles reestructuraciones y restan movilidad al mercado laboral.

Simplificación de la administración pública. No somos un país que podamos permitirnos un gobierno central, autonómico, provincial, veguerías, comarcas y municipios con competencias duplicadas y conflictos permanentes.

"España para salir de la crisis necesita un cambio de paradigma"

JORGE PALACIOS PLAZA

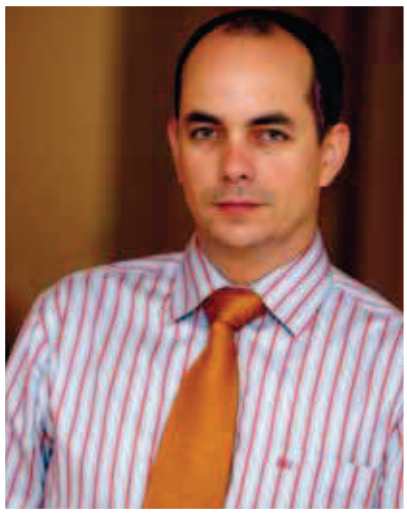
TopTen Business Consulting Spain y Director de Itaca, Global Learning & Development.

La cosa no está fácil. La verdad es que no tenemos mucho margen de maniobra, aunque todavía hay vías abiertas que nos permiten respirar: Las economías mundiales dependen unas de otras. Si es real que Alemania y Francia parece que están en la senda de un ligerísimo crecimiento y que se avecina una cierta

recuperación de Estados Unidos, a España nos vendría "de cine", volveríamos poco a poco a crecer en turismo y tal vez a crecer algo más nuestras escasas exportaciones.

Por otro lado, la subida de impuestos aunque impopular era necesaria, también el incremento de la edad de jubilación a los 67 años. Hay que seguir buscando ideas que pongan orden al déficit y a las cuentas públicas. Hay que invertir en turismo e infraestructuras, reducir aún más el gasto en las Administraciones públicas,

Nuestro país debe incrementar la competitividad para disminuir en todo lo posible nuestra deuda exterior. Ese es nuestro "monstruo", nuestro drama. Ser más competitivos nos va a suponer una gran gestión de la transformación, integrada y consensuada por todas las fuerzas políticas, sociales y empresariales, sustentada principalmente en tres pilares: productividad, innovación y tecnología. Hay que seguir apostando por la ecuación de valor; por crear nuevas ideas y soluciones cargadas de creatividad; por apostar por la formación y desarrollo del talento y las competencias diferenciadas (sin duda para mí es una de las claves, un cambio en el sistema de educación); por incrementar los ratios de eficiencia laboral apoyando la inversión en tecnología e I+D+I. España para salir de la crisis requiere un cambio de paradigma, comenzar a ver con nuevos ojos la realidad española a corto, medio y largo plazo con grandes reformas estructurales, algunas de ellas dolorosas, pero necesarias.



"El reto principal de este país es generar confianza en la población y que consuma sin miedo"

ANTONIO PAMOS

TopTen Business Consulting y Gerente de Desarrollo de Negocio de Grupo Actual.

Hay muy baja productividad, pero no podemos achacarlo a un tema cultural. Creo que hay retraso generalizado en la gestión de la productividad donde se utilizan desde la dirección métodos trasnochados y orientados a la producción manual. El reto principal de este país es generar confianza en la población y que consuma sin miedo a que pueda terminar en el paro. Más cigarra y menos hormiga. Apostar por la educación tecnológica de las nuevas generaciones. Las anteriores están perdidas en ese sentido.

"Solo si fuésemos capaces de establecer un modelo económico claro podríamos mejorar y equilibrar nuestra situación"

MARÍA LUISA LARA

Destacado TopTen Management Spain y Directora General de Estrategia Directiva.

"Hay que promocionar la inversión en actividades productivas"

ANTONIO PEÑALVER

TopTen Human Resources y Socio y Consejero Delegado de People Excellence.

El problema de la competitividad en España se puede resolver en base un plan riguroso de reducción de costes desde todas las instancia de excesivamente vertebrado estado español y de inversión en nuevas actividades productivas a corto, medio y largo plazo. Las consecuencias de la ruptura para la Eurozona y para España supondrían una depresión económica profunda que estancará la economía europea y, en mucha mayor medida, para España. Para ello España tiene que dar seguridad, desde el gobierno, en su política económica para afrontar la crisis. España tiene que partir de la constitución de un Gobierno nuevo formado por profesionales que transmitan seguridad y en coordinación con la oposición, actuar rápidamente sobre la flexibilización del mercado laboral, la reducción de gastos del Estado, la promoción de la inversión en actividades productivas y la reducción del impacto del estado de las autonomías.

Si simplificásemos muchísimo la realidad, gestionar un país no debe ser muy diferente de gestionar una empresa o un hogar. Y bajo este punto de vista, cualquier ama de casa, sabe que en su "pequeña empresa" el gasto debe ir acorde al ingreso. Esta es la economía del realismo, diferente de todas las hipótesis que estamos barajando en los últimos meses.

Pues bien, parece obvio y simplista, pero sensato, que ante la situación de crisis mundial y particularmente española, habrá que aplicar medidas que reduzcan el gasto y aumenten el ingreso. Y de entre todas las opciones que la macroeconomía pone a nuestra disposición, además de un histórico de experiencias acumuladas, propias y de otros países durante algo más de 100 años de economía moderna, debemos ser lo suficientemente hábiles de elegir las adecuadas. Estas medidas, deben tener cierta sostenibilidad a medio plazo, si no, tapamos un agujero y abrimos otro.

¿Y qué ha pasado en España? El Gobierno ha aplicado una serie de medidas para fomentar el ingreso, pero sin minorar el gasto. Ha aplicado un modelo Keynesiano: aumentar el gasto público para incrementar el empleo, el cual a su vez vuelva a crear empleo hasta volver a alcanzar otro punto de equilibrio. Esto sirve para aumentar la demanda de empleo y equilibrarla con la oferta, que en nuestro país es alta. Pero estas políticas económicas de expansión de demanda en muchas ocasiones provocan inflación. Y el endeudamiento que necesita el Estado para gastar más de lo que ingresa provoca que en el futuro haya deuda que devolver.

Además, en España la tasa de desempleo es tan alta que por mucho gasto público que se invirtiese para incrementar la demanda, no sería suficiente. Debemos tener en cuenta, que la macroeconomía es como una balanza de precisión, si tocamos un parámetro éste incide en aquel sobre el que queremos actuar, pero también sobre otros de forma colateral y a veces incontrolada.

Adam Smith, según su teoría de la mano invisible, creía en un orden natural o espontáneo que funcionaría con más eficacia cuanto menos se lo disturbara. La única salida para salir de la crisis es planificar un modelo económico coherente, efectivo e inmediato.

"Se ha ido generando una cultura del mínimo esfuerzo debido a unos horarios extraordinariamente largos"

FÉLIX CUESTA

TopTen Speakers Spain y Presidente del Centro Virtual de Asesoramiento Empresarial (CVAE).

El riesgo es una realidad que puede cambiarse si se actúa con el pragmatismo y la coherencia que produzca confianza internacional e ilusión local. El peligro de la economía española es estructural, tenemos la peor balanza comercial del mundo, no se puede soportar una economía del primer mundo a base de ladrillo especulativo, turismo barato y consumo interno. Sin mencionar que una parte importante del tejido industrial español no está en nuestras manos (ej. Automoción: 5ª región del mundo y ninguna decisión estratégica bajo control).

Por otro lado se ha ido generando una cultura del mínimo esfuerzo, debido entre otras cosas a unos horarios extremadamente largos (1,5 meses de trabajo más al año que los países de la eurozona), con lo que la gente tiende a relajarse y la productividad llega niveles excesivamente bajos.

Hemos perdido una generación y no nos queda más remedio que aguantar el tirón, pero lo que debe hacerse son:

- Pactos de Estado en I+D+i, Educación, Política Exterior, Política energética.
- Reducción de costes de la Administración Pública, reduciendo el número de asesores y eliminando Ministerios de escaso contenido como el Ministerio de Igualdad y el de Vivienda.
- Revisión del Estado de las Autonomías y su financiación.
- Ley de pago a 30 días para evitar a las empresas los gastos de financiación innecesarios.
- Reestructuración de los pagos a la SS (50 por ciento para la caja general y 50 por ciento para garantías personales).
- Reducción de costes de la SS a las empresas.
- Reestructuración del mercado de trabajo concentrándose en la generación de trabajo en vez del mantenimiento del empleo.
- Eliminación de la corrupción y todo tipo de corruptelas.
- Inversión en obra pública que genere trabajo una vez terminada (residencias para la tercera edad, escuelas, hospitales, etc.).
- Reducción drástica de impuestos a empresas y particulares.
- Posicionamiento como país especializado en (por determinar después de un análisis estratégico).
- Preparación de un plan de viabilidad de país.

"Necesitamos líderes con optimismo, imaginación y valentía"

JOSÉ AGUILAR

TOPTEN MANAGEMENT SPAIN Y TOPTEN SPEAKERS SPAIN, ES SOCIO DIRECTOR DE MIND VALUE.

Las previsiones catastrofistas tienen la capacidad de provocar lo que anticipan. Es el viejo tema de las profecías que se autocumplen. Si todos convenimos en que el panorama es muy sombrío, estaremos condicionando decisiones económicas que confirmarán más adelante estos augurios: como entidades de crédito, cerraremos el acceso a fuentes de financiación; como responsables de economías domésticas, restringiremos al máximo el consumo; como emprendedores, congelaremos los planes de nuevos proyectos; como inversores, elegiremos la opción "debajo del colchón".

En 2010, parece que un experto es tanto más lúcido cuanto más negras sean sus previsiones. En realidad, decir hoy que la economía va mal y que las previsiones a corto y medio plazo son negativas, es algo tan trivial como afirmar un día de nevada que hace mucho frío. Sumarse a ese coro es algo tan poco original como estéril. Podemos llegar incluso al extremo de alegrarnos porque nuestros pronósticos negativos se ven finalmente cumplidos. Ya que no hemos hecho nada por arreglar la situación, al menos nos queda el consuelo de poder afirmar: "ya lo decía yo…".

En 2010 no necesitamos más adivinos clarividentes, sino líderes con tres características: optimismo y capacidad de transmitir optimismo; imaginación para redefinir modelos económicos y de negocio; y por último, valentía para afrontar con coraje las reformas que la situación exige.

"Las empresas orientadas al marketing son las más capacitadas para estar mejor posicionadas en el mercado"

RAFAEL MUÑÍZ

TopTen Marketing Spain y Presidente de RMG & Asociados.

Sobre dónde está el peligro de la economía española la respuesta es clara, realmente nos falta competitividad y mantener una credibilidad frente al exterior, la sociedad y los medios económicos. A nivel internacional no somos capaces de infundir estos valores a los diferentes stakeholders y a nivel interno falta devolver la motivación e ilusión al mercado.

Para resolver el problema de la competitividad de nuestro país, en principio no hay que olvidar que el tejido empresarial español está compuesto en un porcentaje superior al 90 por ciento por pymes y que éstas necesitan herramientas estratégicas para adecuarse a la evolución del mercado acentuado por la crisis. Creo que a más de un directivo y a más de una pyme le ha pillado con el pie cambiado y no es capaz de reaccionar, de ahí que España esté en el furgón de cola de la economía de la zona Euro. No hemos sabido adaptarnos a los cambios, no hay una cualificación profesional importante y yo creo que es necesario que nuestros directivos y nuestros empresarios tengan una formación acorde a estos cambios, independientemente de que el mercado, lógicamente, debe recuperar la confianza que tuvo en su día en los principales agentes económicos y financieros que les están dando la espalda en la actualidad.

No hay que olvidar que se alcanza la máxima competitividad solamente cuando se consigue contar con un nivel de empresas competentes y altamente motivadas y, para ello, la realidad nos demuestra que las empresas orientadas al marketing son las más capacitadas para estar mejor posicionadas en el mercado.

El reto urgente para España es recuperar la credibilidad y la confianza dentro del tejido empresarial y social, para ello, la principal responsabilidad que tiene el Gobierno es crear la atmósfera necesaria para que los diferentes elementos socioeconómicos del país puedan tirar para delante y ahí es donde se requiere un gran esfuerzo por parte de todos.

El Foro Davos es una organización realmente interesante sobre el papel y tiene que demostrar en 2010, que efectivamente los inicios para los que fue creado corresponden a la realidad. Lo que necesita es tomar una decisión valiente y eso es lo que se les está pidiendo a los diferentes componentes de Foro de Davos. El mensaje central del evento de mejorar el estado del mundo a través de: repensar, rediseñar y reconstruir, esto significa que lo que tiene que hacer es analizar, desde un punto de vista eminentemente práctico y actuar en consecuencia. Ese es el principal riesgo que asume Davos, si no es capaz en este año 2010 de hacer cosas para que las diferentes economías de los países se recuperen, difícilmente podrá seguir teniendo una credibilidad fuerte.

© World Economic Forum-Monika Flueckiger

Solutio
UN IMPULSO PARA EVOLUCIONAR
NOS RENOVAMOS.
En base a la experiencia adquirida tras más de 10 años de servicios, mantenemos nuestros valores, espíritu de trabajo y evolucionamos para satisfacer las nuevas necesidades de nuestros clientes en las siguientes áreas.
Recursos Humanos
Selección de Personal
Consultoría de RRHH
Implant de RRHH
Outplacement
Servicios de Tecnologías de la Información
Mantenimiento de plataformas IT
Outsourcing
Análisis y Programación
Adecuación a la LOPD
MADRID
C/ Los Madrazo 28, 2ª Planta
28014 Madrid
Tel: 91 577 97 25
Fax: 91 522 39 57
info@gruposolutio.com
BARCELONA
C/ Gran Via de les Corts
Catalans 630, 4ª Planta
08007 Barcelona
Tel: 93 270 38 29
Fax: 93 412 71 24
info@gruposolutio.com
SEVILLA
C/ Aviación 16, 1ª Planta
Edificio Morera y Vallejo
41007 Sevilla
Tel: 95 504 00 12
Fax: 95 504 00 01
info@gruposolutio.com
www.gruposolutio.com
diablab.com