

Empresa y Finanzas

Año I • Nº 13 • 1,50 euros

www.empresayfinanzas.com

Viernes, 8 de julio de 2011

PERIÓDICO ECONÓMICO DE CASTILLA Y LEÓN

EDICIÓN QUINCENAL

Más comunicación para mejorar la competitividad de las pymes

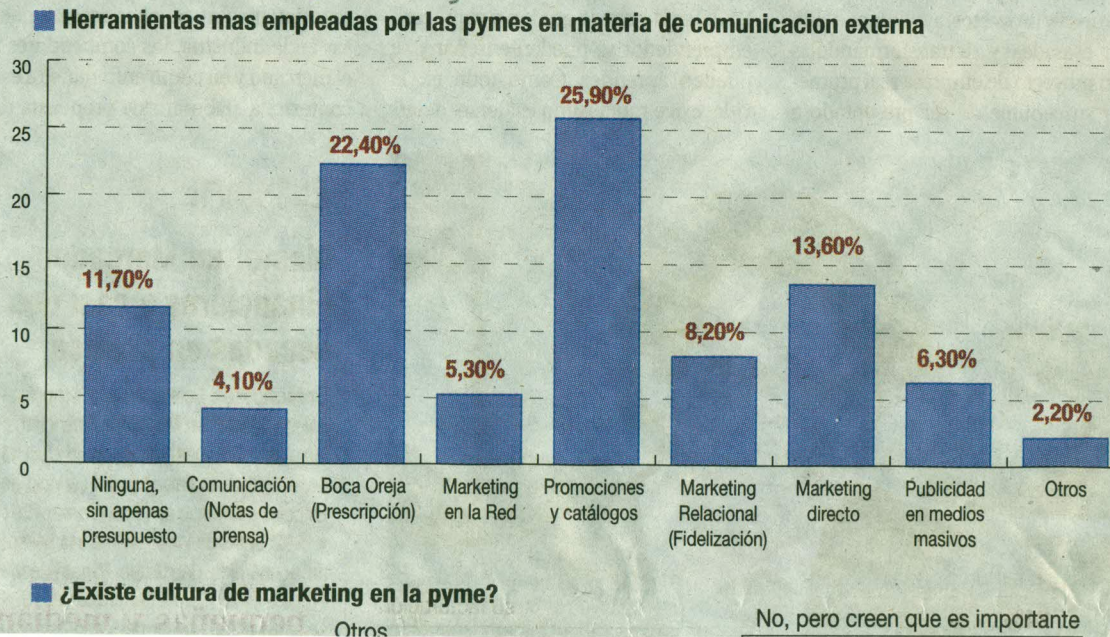


INTERNET Y CULTURA DE MARKETING, DOS OBJETIVOS BÁSICOS SEGÚN UN INFORME DE RMG

Laura Blanco - laura@empresayfinanzas.com

Hoy en día hablamos de crisis, pero ¿en qué incidir, en términos de comunicación, para afectar menos a las empresas? ¿Es en la adaptación al siglo XXI porque estamos anclados en el XX? "Utilizamos estrategias que no han evolucionado y las empresas van con el pie cambiado y lo mismo sucede con Internet. La pyme tiene una competitividad igual que la multinacional, pero éstas necesitan grandes campañas. Hoy se pueden hacer a través de la red y es gratuito para el empresario, aunque éste no lo haga. De esta manera resume el director general de Rmg & Asociados, Rafael Muñiz, los resultados obtenidos en un informe, cuestionario remitido por Foro Internacional de Marketing que

Comportamiento de la pyme en marketing, comunicación externa e Internet



"Utilizamos estrategias que no han evolucionado, las empresas van con el pie cambiado y también en Internet"

La pyme tiene que aprovechar las ventajas respecto a las multinacionales, "llevarse el gato al agua" en el mercado

Mejorar la visibilidad

